

BREMBO BEI LESERWAHL 2024 ZUR BESTEN BREMSENMARKE GEKÜRT

Zum 11. Mal haben die Leser einer renommierten europäischen Automobilzeitschrift Brembo, den weltweit führenden Hersteller von Bremssystemen, zu ihrer Lieblingsmarke in der Kategorie „Bremsen/Bremsbeläge“ gewählt. Die 90. Auszeichnung dieser Art in den vergangenen Jahren ist ein Beleg für die herausragende Markenbekanntheit und die hohe Kundenzufriedenheit.

Stezzano (Italien), 27. März 2024 – Die Leser und Leserinnen der *Auto Motor und Sport* haben im Rahmen der vornehmlich in Deutschland stattfindenden BEST CARS 2024 Wahl über die besten Marken in 26 Produkt- und Servicekategorien abgestimmt. Brembo ging in der Kategorie "Bremsen/Bremsbeläge" mit eindrucksvollen 72,7 Prozent der 92.798 abgegebenen Stimmen als Sieger hervor. Die von einer der größten europäischen Automobilzeitschriften durchgeführte Leserwahl unterstreicht das Image des Unternehmens als bekannteste und beliebteste Bremsenmarke für Autos und Motorräder.

Die Leser der *Auto Motor und Sport* haben Brembo zum 11. Mal in 13 Jahren zum Gewinner dieser Kategorie gewählt. Die Auszeichnung folgt auf eine Vielzahl weiterer Preise, die Brembo zur beliebtesten Bremsenmarke in Deutschland gekürt haben. Allein 2023 belegte Brembo in sieben "Best Brand"-Befragungen des international tätigen Automobil- und Motorradverlags Motor Presse Stuttgart den ersten Platz: Die Leser der renommierten Publikationen *Auto Motor und Sport*, *Sport Auto*, *MOTORSPORT aktuell*, *MOTORRAD* und *PS Sport Motorrad Magazin* votierten für Brembo. Insgesamt ging Brembo in den letzten Jahren bei 90 Leserwahlen als Sieger hervor.

Der Bekanntheitsgrad der Marke Brembo bei den Autofahrern ist zweifelsohne auf die markante Produktidentität des Unternehmens zurückzuführen. Um sich optisch von anderen Marken abzuheben, wagte Brembo in den 1990er Jahren einen mutigen Schritt: die Einführung der mittlerweile ikonischen leuchtend roten Bremssättel. Seitdem sind die Bremssättel und -beläge in einer Vielzahl von trendigen Farben, Mustern und Stilelementen erhältlich. Die auffälligen Designs verleihen jeder Produktreihe eine eigene visuelle Identität und machen die Produkte von Brembo attraktiv und unverwechselbar.

Der Erfolg bei derartigen Auszeichnungen bestärkt Brembo in seinem Bestreben, dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein. Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung in der Bremsprüfung und -entwicklung in den anspruchsvollsten Motorsportarten der Welt leistet das Unternehmen auch weiterhin Pionierarbeit bei der Verbesserung des Fahrgefühls, der Sicherheit und der Umweltfreundlichkeit, um den Bedürfnissen von Fahrern, Automobilherstellern und Rennteams auch in Zukunft gerecht zu werden.

Auto Motor und Sport, die in 14 Ländern, darunter Südamerika und Asien, erscheint, ist weltweit für Qualitätsjournalismus bekannt. Die Zeitschrift und ihre Online-Formate erreichen 6,91 Millionen meist männliche Leser mit automobilischer Leidenschaft. Die jährliche Best Brand-Wahl, die bereits zum 48. Mal stattfindet, hat sich zu einem Schlüsselindikator für die Zufriedenheit der Verbraucher in den Bereichen Ersatzteile, Service und Lieferketten entwickelt. Die Verleihung des Preises an Brembo findet am 27. März statt.

Über Brembo S.p.A.

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 600 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision „Turning Energy into Inspiration“ und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 15.600 Mitarbeitern in 15 Ländern, 32 Produktions- und Geschäftsstandorten, 9 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.849 Millionen Euro im Jahr 2023 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

Für weitere Informationen: Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 E-Mail: monica.michelini@brembo.com

Für Europa – Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 89 50 159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com